

# Content creator/copywriter

Uważasz się za osobę kreatywną i uwielbiasz pisać? Świat Internetu nie jest Ci obcy, a w social mediach czujesz się jak ryba w wodzie? Chciałbyś zdobyć pierwsze doświadczenie w marketingu? Świetnie!

**Poszukujemy praktykanta w zakresie content creator/copywriter!**

## Czego się nauczysz:

- Tworzenia treści do mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Tworzenia tekstów do reklam w mediach społecznościowych
- Researchu do artykułów na portal www
- Tworzenia artykułów na potrzeby portalu www
- Zasad SEO copywritingu przy pisaniu artykułów

To, czego się nauczysz będzie również odpowiadało zakresowi wykonywanych zadań.

## Aplikuj jeśli:

- pisanie przychodzi Ci z łatwością i sprawnie posługujesz się poprawną polszczyzną
- jesteś kreatywny, masz mnóstwo pomysłów i nie boisz się o nich mówić głośno
- chcesz zdobyć doświadczenie w content marketingu
- wykonujesz zadania na czas, potrafisz pracować nad wieloma tematami na raz, jesteś zaangażowany w to co robisz
- studiujesz dziennikarstwo, polonistykę lub kierunki pokrewne (nieobowiązkowo, ale mile widziane)
- sprawnie poruszasz się po Internecie

## Co oferujemy?

- 1-2 miesiące praktyk
- elastyczny czas pracy (praktyki w Katowicach lub w pełni zdalnie)
- praktyczne doświadczenie (żadnego parzenia kawy, sporo szkoleń i ćwiczenia nowo nabytych umiejętności w praktyce)
- zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk, rekomendacje oraz certyfikaty za ukończone szkolenia
- możliwość zatrudnienia po zakończonych praktykach
- ciekawe zlecenia, które będą wyzwaniem dla Twojej kreatywności
- pracę w przyjaznej atmosferze
- możliwość zbudowania portfolio

Przekonany i gotowy do działania?

Wyślij swoje CV na [d.stasiak@mindsupporters.com](mailto:d.stasiak@mindsupporters.com)

# Content creator/copywriter

## 1 TYDZIEŃ

### WARSZTATY PISANIA (KRÓTKIE FORMY SPRZEDAŻOWE)

1. Szkolenie wstępne - online (pisanie do internetu: krótsze formy, skąd brać pomysły na tematy, formuły copywritingowe)
2. Zadania:
  - 3 teksty do napisania według poznanych wytycznych (opisy trzech produktów: szkolenie, dwa produkty ze sklepu)
3. Efekty: feedback po każdym tekście

## 2 TYDZIEŃ

### SOCIAL MEDIA - TWORZENIE POSTÓW - FB, IG, LI

1. Szkolenie wstępne - online (specyfika postów w poszczególnych mediach, konstrukcja treści ze względu na grupy docelowe)
2. Zadania:
  - 6 postów do mediów społecznościowych copy + opis zdjęcia (po dwa: FB, LI, IG)
3. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

## 3 TYDZIEŃ

### DŁUŻSZE FORMY + SEO

1. Szkolenie wstępne - online (pisanie do internetu: dłuższe formy, skąd brać pomysły na tematy, formuły copywritingowe, jak pisać dobrze pod SEO)
2. Zadania:
  - 1 artykuł do napisania według poznanych wytycznych
  - 1 artykuł (już opublikowany) poprawiony według wytycznych SEO
  - 6 postów do mediów społecznościowych
3. Efekty: feedback po każdym tekście

## 4 TYDZIEŃ

### RESEARCH

1. Szkolenie wstępne - online (kreowanie newsów, wyłapywanie trendów, RTM)
2. Zadania:
3. Research do 2 artykułów (od pomysłu, poprzez źródła, zebraniu danych w punktach i opracowanie trzech postów promujących artykuł: IG, FB, LI)
  - 1 artykuł do napisania według poznanych wytycznych
  - 1 artykuł (już opublikowany) poprawiony według wytycznych SEO
  - 6 postów do mediów społecznościowych copy + opis zdjęcia (po dwa: FB, LI, IG)
4. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

## 5 TYDZIEŃ

### REKLAMY

1. Szkolenie wstępne - online (zasady tworzenia contentu reklamowego/sprzedażowego)
2. Zadania:
3. Opracowanie koncepcji 2 reklam (IG i FB) - copy + opisy zdjęcia
  - 6 postów do mediów społecznościowych copy + opis zdjęcia (po dwa: FB, LI, IG)
  - 1 artykuł do napisania według poznanych wytycznych
  - 1 artykuł (już opublikowany) poprawiony według wytycznych SEO
4. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

## 6-8 TYDZIEŃ

### CONTENT PLAN

1. Szkolenie wstępne - online (tworzenie content planu i harmonogramu działań w social media)
2. Zadania:
  - Opracowanie content planu 2 miesiące w podziale na trzy różne media (FB, Li, IG z uwzględnieniem instastories)
  - Stworzenie paczek contentu na trzy tygodnie dla każdego medium według założeń content planu (ściśła współpraca z grafikiem)
  - 1 artykuł do napisania według poznanych wytycznych
  - 1 artykuł (już opublikowany) poprawiony według wytycznych SEO
3. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu