

# Junior PR specialist

Chciałbyś spróbować swoich sił w Public Relations? Idea kreowania nie jest Ci obca i kontakt z mediami Cię nie przeraża? Masz lekkie pióro, sprawnie posługujesz się językiem obcym i lubisz bawić się słowem? Świetnie!

**Poszukujemy praktykanta do działu PR.** Jeśli chcesz zdobyć pierwsze doświadczenie zawodowe, a na powyższe pytania odpowiedziałeś twierdząco to znak, że powinienesz aplikować!

## Czego się nauczysz:

- Researchu mediów i trendujących treści
- Tworzenia treści do mediów
- Budowania bazy mediów
- Budowania relacji z mediami
- Kreowania newsów i obecności osób i firm w mediach
- Researchu influencerów oraz planowania działań wizerunkowych z ich udziałem
- Wyszukiwania ciekawych wydarzeń, inicjatyw, które można objąć patronatem medialnym

## Aplikuj jeśli:

- pisanie przychodzi Ci z łatwością i sprawnie posługujesz się poprawną polszczyzną
- jesteś kreatywny, masz mnóstwo pomysłów i nie boisz się o nich mówić głośno
- chcesz poznać tajniki sztuki Public Relations
- wykonujesz zadania na czas, potrafisz pracować nad wieloma tematami na raz, jesteś zaangażowany w to co robisz
- studiujesz dziennikarstwo, polonistykę lub kierunki pokrewne (nieobowiązkowo, ale mile widziane)
- sprawnie poruszasz się po Internecie

## Co oferujemy?

- 1-2 miesiące praktyk
- elastyczny czas pracy (praktyki w Katowicach lub w pełni zdalnie)
- praktyczne doświadczenie (żadnego parzenia kawy, sporo szkoleń i ćwiczenia nowo nabytych umiejętności w praktyce)
- zaświadczenie o zrealizowaniu praktyk, rekomendacje oraz certyfikaty za ukończone szkolenia
- możliwość zatrudnienia po zakończonych praktykach
- ciekawe zlecenia, które będą wyzwaniem dla Twojej kreatywności
- pracę w przyjaznej atmosferze
- możliwość zbudowania portfolio

Przekonany i gotowy do działania?

Wyślij swoje CV na [d.stasiak@mindsupporters.com](mailto:d.stasiak@mindsupporters.com)

# Junior PR specialist

## 1 TYDZIEŃ

### WARSZTATY PISANIA

1. Szkolenie wstępne - online (pisanie do internetu, skąd brać pomysły na tematy, pisanie do mediów: informacje prasowe, prośby o patronat)
2. Szkolenie online - budowanie bazy mediów branżowych PL (moda, uroda, biznes)
3. Zadania:
  - 3 teksty do napisania według poznanych wytycznych (dwa artykuły poradnikowe i jeden tekst do mediów)
  - Dodanie min. 5 kontaktów do wybranej bazy mediów według wytycznych
4. Efekty: feedback po każdym tekście

## 2 TYDZIEŃ

### EVENTY

1. Szkolenie wstępne - online (patronaty medialne - jak napisać, kiedy się starać; bycie patronem, event z patronami)
2. Szkolenie online - budowanie bazy wydarzeń branżowych PL (moda, uroda, biznes)
3. Zadania:
  - 2 teksty do napisania według poznanych wytycznych (jeden artykuł i jedna prośba o patronat)
  - Dodanie min. 5 kontaktów do wybranej bazy mediów według wytycznych
  - Dodanie min. 5 wydarzeń do bazy wydarzeń, które girlboss.in może objąć patronatem
4. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

## 3 TYDZIEŃ

### INLUENCERZY

1. Szkolenie online - kampanie z influencerami (planowanie kampanii, jak wybrać influencera, jak ustalać warunki, jak egzekwować efekty)
2. Zadania:
  - 1 artykuł do napisania według poznanych wytycznych
  - Wybranie min. 5 influencerów pasujących do kampanii
  - Opracowanie wiadomości do wysłania influencerom
3. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

#### 4 TYDZIEŃ

### NEWSY DO MEDIÓW, WZMIANKI

1. Szkolenie wstępne - online (kreowanie newsów do mediów, wzmianek/wypowiedzi skąd znać trendy, RTM)
2. Zadania:
  - 2 teksty do napisania według poznanych wytycznych (jeden artykuł i jeden news)
  - Dodanie min. 5 kontaktów do wybranej bazy mediów według wytycznych
3. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

#### 5-6 TYDZIEŃ

### PLAN DZIAŁAŃ PR

1. Szkolenie wstępne - online (tworzenie planu i harmonogramu działań PR)
2. Zadania:
  - Opracowanie planu działań PR na trzy miesiące
  - 2 artykuły do napisania według poznanych wytycznych
  - Dodanie min. 5 kontaktów do wybranej bazy mediów według wytycznych
  - Pozyskanie min. 2 wydarzeń do objęcia patronatem
3. Efekty: feedback po każdym tekście i wykonanym zadaniu

#### 7-8 TYDZIEŃ

### ORGANIZACJA WYDARZENIA

1. Szkolenie wstępne - online (planowanie wydarzenia - cały proces od koncepcji wydarzenia po wszystkie zadania związane z jego organizacją)
2. Zadania:
  - zaplanowanie wydarzenia na wrzesień (np. MeetUp) wraz z propozycją patronatów wydarzenia
  - Pozyskanie min. 2 patronów dla wydarzenia
  - 2 artykuły do napisania według wytycznych
  - Dodatkowo min. 5 kontaktów do wybranej bazy mediów według wytycznych